



АТТРАКЦИОНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ATTRACTIONS & ENTERTAINMENTS

№7 Сентябрь 2009



Тема номера:

«Автономия»
парков культуры

RAAPA SHOW 2009. INTERVIEW OF PARTICIPANTS.

J.P. Lawania - Managing Director, "Megma Print-O-Pack PVT." Ltd, India.

I think that "RAAPA Show 2009" was magnificent: fantastic organization, various themes, a number of high quality visitors.

We participated in this exhibition for the first time and I can say that at "RAAPA Show 2009" our company made a breakthrough to the Russian market. We as a manufacturer of REDEMPTION TICKETS, WRISTBANDS & SMART CARDS found a huge market to tap.

I want to mark specially the work of the exhibition organizers: everything was organized professionally, we didn't have any problems. I think we'll become the constant participants of RAAPA Shows.

"RAAPA Show 2009" offered a wonderful insight into the regional diversity of the Amusement industry in Russia and was a fair indication of how much potential the country has in terms of it. I see great opportunities for my company on the Russian market because there are lots of parks and entertainment centers here.

We would recommend everyone to Do you a favor and visit this show; it is very well worth it.

Kubilay Alpdogan - Sales Manager, "Polin Waterparks and Pool Systems Co", Turkey.

We have been attending RAAPA Show as exhibitor since last 4 years. We can say that this show is tremendous for reaching the partners, park owners and business investors in the sector of amusement industry.

Russian market is excitingly growing and open to newness. For that reason Polin likes to introduce new attractions first in this market. Currently, Polin has successfully completed more than 150 projects in Russia and other Russian speaking CIS countries.

We can easily say that, this year RAAPA Show was extremely crowded, despite the global economic crisis. We were expecting less visitors and exhibitors, but RAAPA could manage to pull global players.

During this year's Show, we had the chance to expose our new attractions and innovations in the sector of waterparks, meet new investors and our old partners and park owners who would like to expand their facilities. At RAAPA conference we demonstrated the new manufacturing technique called L-RTM, which is used in Aerospace Craft

Industry and which enables to provide water slides with extremely smooth surfaces and glossy finish in both sides and more durable parts.

At RAAPA Show, we started providing prospective projects with Project Management and Financing Opportunities. This year we could examine the change in Russian investors to more professional level.

RAAPA Show facilitated us to become a meeting point for business developers and investors. Besides, we could welcome some other potential customers from other countries like Ukraine, Belarus, Kazakhstan, Azerbaijan, Bulgaria and Serbia. These multinational visitors were the indicators of how RAAPA Show becomes internationally center of attraction.

As a continuous attendee of RAAPA Show, it was a pleasure to see how this show was improved and developed for the time being and how it is becoming one of the World's Bests.

Gean Carlo Bellotti - Director of Sales, "C. and S.", Italy.

I think that Russian business can give us more than it does today. Though, the year 2009 is very difficult, it is the year of expectations and in the current economic situation we did not rely seriously on the exhibition. Nevertheless, in general we received more than expected and I consider that our participation was successful.

I would like to mark, that customers who came to the exhibition this year, were more attentive and careful in selecting equipment and company-manufacturer, more interested in a company profile, that is why it is important to have background and working experience on the Russian market if you want to attract local operators. Our company participates yearly in RAAPA Shows and is well-known to Russian specialists.

I wish RAAPA Show further prosperity and advise organizers to continue working so well, as they do now.

Peter Bobst, "Spibox" AG, Switzerland.

Spibox AG, has participated in several RAAPA Shows and in all these years it was always a highlight to come to Moscow for this show and we have built some excellent business relations which led after a while to friendship.

Due to the worldwide crisis, we had been worried about how the "RAAPA Show - 2009" would be. It was a big surprise, there were fewer visitors, but the visitors which we met, were high quality visitors. I think, that our range of amusement rides, i.e. from Roller Coasters to Children's Rides, from well known

РАППА 2009. ИНТЕРВЬЮ УЧАСТНИКОВ

Джей Пи Лавания - Управляющий директор, компания "Megma Print-O-Pack" (Индия)

Я считаю выставку «РАППА-2009» великолепной: фантастическая организация, разнообразная тематика, много заинтересованных посетителей.



В этой выставке мы участвовали впервые, и могу сказать, что для нашей компании участие в «РАППА-2009» стало настоящим прорывом на российский рынок. Мы, как производители призовых билетов, контрольных браслетов и смарт-карт, нашли здесь огромное поле для работы.

Особенно хочу отметить работу организаторов выставки: все было организовано профессионально, у нас не было никаких проблем. Думаю, что мы станем постоянными участниками выставок РАППА.

«РАППА-2009» дала замечательное представление о региональном многообразии индустрии развлечений России и была прекрасным показателем того, насколько огромен потенциал страны в этой сфере. Я вижу большие перспективы для своей компании на российском рынке, потому что здесь очень много парков и развлекательных центров.

Мы рекомендуем всем посетить эту выставку, она этого действительно стоит!

Кубилай Альпдоган - Менеджер по продажам, компания Polin Waterparks and Pool Systems Co (Турция)

Мы участвуем в выставках РАППА в течение последних 4 лет, и можем сказать, что это



мероприятие идеально для установления контактов с партнерами, владельцами парков и деловыми инвесторами в секторе индустрии развлечений.

Удивительно, как быстро развивается

российский рынок и насколько он открыт для новинок. Именно по этой причине компания Polin стремится представлять свои новые аттракционы впервые именно на выставках РАППА. На сегодняшний день компания Polin успешно реализовала более 150 проектов в России и других странах СНГ.

Мы можем сказать, что, несмотря на всемирный экономический кризис, на выставке РАППА-2009 было весьма большое количество посетителей. Мы ожидали увидеть значительно меньше экспонентов и покупателей, но РАППА смогла привлечь профессионалов индустрии развлечений со всего мира.

В этом году во время выставки мы смогли продемонстрировать новые аттракционы и новейшие разработки в сфере аквапарков, встретили новых инвесторов и наших старых партнеров, а также владельцев парков, которые хотели бы увеличить количество своих аттракционов.

На международной конференции РАППА мы представили новую производственную технологию L-RTM, используемую в аэрокосмической индустрии, которая позволяет изготавливать водные горки с чрезвычайно гладкой и блестящей поверхностью с обеих сторон и более износостойкими деталями.

Кроме того, на выставке РАППА мы впервые начали проводить работы в сфере проектного менеджмента и оценке финансовых возможностей для потенциальных проектов. И хочется отметить, что российские инвесторы стали в этом плане работать на более профессиональном уровне.

Выставка «РАППА-2009» помогла нам установить сотрудничество с российскими бизнес-девелоперами и инвесторами. Кроме того, мы смогли встретиться с потенциальными клиентами из других стран, таких как Украина, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Болгария и Сербия. Такая многонациональность посетителей является показателем того, что выставка РАППА является одним из мировых центров развития индустрии развлечений.

Постоянно участвуя в выставках РАППА, нам приятно наблюдать за тем, как выставка улучшается и развивается, как становится одной из ведущих выставок индустрии развлечений в мире.