



DÜNYA

EKONOMİ / POLİTİKA

Kurucusu Nezh DEMİRKENT

DÜNYA | DOSYA

Kompozit

> DÜNYA GAZETESİ SEKTÖR ARAŞTIRMASI SAYI: 19 > 8 HAZİRAN 2010

Polin, fabrika sayısını 5'e çıkarmayı planlıyor

Barış Pakiş, 2014 yılında, şu an üç olan fabrikalarının sayısını beşe çıkarmayı, 2016 yılında ise 60 bin metrekare kapalı alandan oluşan tesislerinin devreye girmesiyle, yıllık 15 bin ton jel kotlu üretim kapasitesine ulaşmayı planladıklarını söyledi.

GEBZE

Kompozitten ürettiği ürünler ile su parkları, havuz, marine (motor yat), rüzgar enerjisi ve çevre-arıtma sektörlerinde faaliyet gösteren Polin, 2016 yılına kadar yapacağı yatırımlarla, şu an üç olan fabrika sayısını beşe çıkarmayı ve kapasitesini artırmayı hedefliyor.

Kompozitten ürettikleri ürünlerle pek çok sektöre hizmet verdiklerini belirten Polin Genel Müdür Yardımcısı Barış Pakiş, kuruldukları 1976 yılından itibaren üç fabrikada faaliyet gösterdiklerini, 2014 yılında ise bu fabrikaların sayısını beşe çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Pakiş, yapacakları bu yatırımlarla 2016 yılında, toplamda 60 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan tesislerinin devreye gireceğini ve yıllık 15 bin ton jel kotlu üretim kapasitesine ulaşmayı planladıklarını ifade etti. Pakiş, kriz döneminin yaşandığı 2008 ve 2009 yıllarında, su parkları ve havuz sektöründeki cirolarının aynı kaldığını, yeni girdikleri marine ve enerji sektörlerinde ise yatırımlarının Ar-Ge ve prototip üretimi aşamalarında olduğu için krizden fazla etkilenmediklerini söyledi.

İhracat yaptığı ülke sayısını 75'e çıkardı

Çevre ve arıtma sektöründe ise 2009 yılını artışla kapattıklarını belirten ve üretimlerinin yaklaşık yüzde 80'lik bir kısmını ihraç ettiklerini kaydeden Pakiş, ihracat yaptıkları ülke sayısında bu dönemde artış olduğunu da vurguladı. Pakiş, şunları söyledi: "Şimdiye kadar 70 ülkeye ihracat yaparken, bu rakamı 75'e çıkardık. Bu dönemde daha önce giremediğimiz ya da etkili olmadığımız Avustralya, Uzakdoğu, Güney Asya, Afrika ve Güney Amerika'da tanıtım ve pazarlama atığına geçtik. 2012 sonunda Polin'in Fas, Rusya, ABD, Çin ve İran'daki ofislerinden yararlanarak o bölgelerin coğrafyasında da satış sonrası ve öncesi hizmet-

lerimizi güçlendirmek istiyoruz" dedi.

Özellikle su parkları sektöründe yaptıkları pazarlama çalışmalarının sonuçlarını almaya başladıklarını, bu nedenle ciro ve üretim olarak yüzde 45'lik bir artış belediklerini ifade eden Pakiş, çevre-arıtma sektöründe her sene yüzde 15 civarında büyüme belediklerini, marine ve rüzgar enerjisi sektöründe ise 2010'un ikinci yarısı itibarıyla, yoğun bir

şekilde pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine başlayacaklarını söyledi.

2012 yılına kadar Dilovası GEBKİM'deki 17 bin 500 metrekarelik kapalı alana sahip olacak yeni fabrikalarını bitirmeyi hedeflediklerini, 5 yıl içinde de Marin şirketlerinin 35 bin metrekarelik tesisini tamamlamayı planladıklarını vurgulayan Pakiş, "GEBKİM'de bulunan tesisimizde makine parkuruyla birlikte toplam yatırımın 13 milyon Euro olacağını tahmin ediyoruz. Antalya'daki Fipol Marin tesisimizin tamamlanması için toplam 11 milyon Euro'luk bir yatırım ihtiyacı duyuyoruz. Yine rüzgar kanadı üretmek için yapacağımız yatırım 22 milyon Euro civarında olacak" diye konuştu. Polin olarak çalıştıkları bütün sektörlere yönelik Ar-Ge çalışmalarına önem verdiklerini ifade eden Pakiş, özellikle su parkları sektöründeki Ar-Ge çalışmaları sonucunda yeni ürün olarak temmuz ayındaki Kuala Lumpur Fuarı'nda tanıtacakları "King Cobra" adlı ürünlerinin 2011 yılında çok ses getireceğini belediklerini vurguladı. Kompozit malzemenin tüketim ve kullanımı alanı açısından Türkiye'nin, Avrupa, ABD ve Japonya gibi sanayileşmiş ülkelerin çok gerisinde kaldığını belirten Pakiş "Türkiye'deki kompozit üreticileri için en büyük fırsat, ülkemizin konumu nedeniyle Kuzey Afrika, Ortadoğu ve CIS ülkeleri gibi bölgelerdeki gelişen pazarlara yakın olması. Fakat bir yandan da bu pazarların hepsinin gelişen pazarlar olması, global finansal hareketlerden çok sert etkilenmelerini beraberinde getiriyor ve bu durum en büyük risklerden birini oluşturuyor" dedi. Pakiş ayrıca, kompozit malzemenin ülkemizde yeterince tanınmadığını, sektörde nitelikli eleman bulunmasının zorluğunu, kompozit ürünlere ait kalite standardının olmamasını sektördeki en önemli sorunlar olarak sıralarken, bu sorunların ortadan kalkması durumunda sektörün daha da gelişeceğini sözlerine ekledi.

