



АТТРАКЦИОННЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Attractions and Entertainments

№2 (3) 2007

тема номера:

Аренда в индустрии развлечений

КОДЕКС
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
“Для паркового развлекательного
бизнеса земля является одним
из главных источников развития...”

информационно-рекламный журнал

Приходько Василий Васильевич
 Генеральный директор ОАО «Аттракцион»,
 г. Ейск, производство аттракционов



«Ейский завод аттракционов – один из основных производителей аттракционов и развлекательного оборудования для российского рынка.

Мы принимали участие почти во всех выставках, проводимых Российской Ассоциацией Парков и Производителей Аттракционов. Выставки РАППА являются в России ключевыми. Очередная, 9-я международная выставка «РАППА – 2007» как всегда прошла успешно, на хорошем уровне.

Значительное увеличение числа экспонентов на этой выставке – признак положительной динамики развития рынка.

Наши стенд посетило больше людей, чем на предыдущих выставках. В основном это были наши старые клиенты, с которыми мы продолжаем сотрудничать, но были и новички, которые активно интересовались выпускаемой нашим предприятием продукцией. Возможно, их было не так много, как хотелось бы, но рынок развивается (предложениями охвачена небольшая его доля), выставка РАППА становится с каждым годом больше, и мы можем рассчитывать на хорошие перспективы».

Джерри Робинсон (Великобритания)
 Председатель Международного торгового совета индустрии развлечений
 Секретарь Британской торговой ассоциации
 Управляющий Европейского Совета Индустрии Развлечений



«Что мне понравилось в этой выставке?»

Конечно то, что бизнес развивается. Представлены российские производители, которые делают качественную продукцию, что может только радовать.

Также следует отметить, что на выставку РАППА стало приезжать больше иностранных компаний. При этом российские компании развиваются и тоже начинают представляться за границей. Так как на российском рынке существует и растет конкуренция, то они просто обязаны расширяться, выходить за рамки страны и участвовать в иностранных выставках. Это означает, что их продукция должна соответствовать международному стандарту, чтобы быть на соответствующем уровне.

Что касается английских компаний, то они очень довольны результатами выставки, и я рад, что и мне самому, и им удалось побывать здесь.

В Европе существует две группы компаний. Первая – компании, которые уже работают в России и имеют успех. Вторая группа – те, которые пока боятся инвестировать в Россию, которые не имеют еще достаточно информации, чтобы сделать первый шаг. Именно такие выставки, как эта, являются отличной почвой для того, чтобы приехать, посмотреть, как работают другие, оценить рынок и сделать первый шаг».

которые не имеют еще достаточно информации, чтобы сделать первый шаг. Именно такие выставки, как эта, являются отличной почвой для того, чтобы приехать, посмотреть, как работают другие, оценить рынок и сделать первый шаг».

Okan Ozel
 главный менеджер по странам СНГ, фирма «Polin», Турция,
 производство водных аттракционов для аквапарков.



«Компания «Polin» более семи лет работает с Российскими заказчиками. Большинство проектов парков водных аттракционов в России было сделано именно нашей компанией. Среди них аквапарки в Новороссийске, Геленджике, Краснодаре, Сочи, Волгограде, Самаре и т.д.

В этом году мы приехали на выставку «РАППА – 2007» для того, чтобы познакомиться с выставкой, оценить, насколько она представительна, принять участие в конференции по аквапаркам.

Впечатления от выставки великолепные: разнообразие представленной продукции и авторитет участников выставки (очень много компаний, хорошо известных на рынке), дают основание полагать, что выставка РАППА – значимое событие в мировой индустрии развлечений.

Участие в конференции по аквапаркам было очень полезным. Приятно поразил профессионализм и серьезный подход российских специалистов к вопросам развития аквапарков и обеспечения безопасности водных аттракционов.

Особо хочется отметить аквапарк «Ква-Ква Парк», который посетили участники конференции. Он произвел неизгладимое впечатление.

Компания «Polin» в дальнейшем планирует активно сотрудничать с Российской Ассоциацией Парков и Производителей Аттракционов и принимать участие во всех выставках и конференциях, проводимых ассоциацией».

Okan Ozel

**Chief managing director for CIS countries, “Polin” company, Turkey
Manufacturer of water amusement rides for water parks.**

“Polin” company works with Russian customers for more than 7 years now. Most of the water park projects in Russia have been built by our company in particular. Among those are water parks in Novorossiysk, Gelendzhik, Krasnodar, Sochi, Volgograd, Samara etc.

This year we have come to the “RAAPA – 2007” to get acquainted with the exhibition, evaluate its presentability and take part in the conference concerning water parks.

Impression on the exhibition is fantastic: variety of represented products and prestige of the exhibitors (a lot of companies are very well known in the market) afford to say, that the RAAPA exhibition – is a significant event in the world entertainment industry.

Participation in the conference concerning water parks was very useful. I was quite pleased to notice professionalism and serious approach of Russian specialists towards matters of water parks development and safety provision of water attractions.

Specifically, I'd like to mention the water park “Kwa-Kwa Park”, visited by the conference participants. It has imposed a long-lasting impression on us.

The “Polin” company is going to actively cooperate with the Russian Association of Amusement Parks and to take part in all the exhibitions and conferences held by the association.