

Kompozit

BOYTEK A.Ş. TARAFINDAN ÇIKARTILAN BÜLTENDİR. ÜCRETSİZDİR.

SAYI 5 ŞUBAT 2007

Dünyası

SPRAY-UP
Püskürtme Yöntemi

Bir Dünya Markası;

Polin

Kısa Haberler > 2

Gündem > 3

İLE KALIPLAMA > 4



> 8



İÇİMİZDEN BİRİ > 12

DOĞRU KALIPLAMA İÇİN ÖNERİLER > 10

Bir Dünya Markası;

Polin®

1976 yılında İstanbul'da Enver PAKIŞ tarafından kurulan Polin, su kaydırakları ve su parklarının (aquapark) tasarımı, üretimi, montajı ve işletmesi konularında sektörü yönlendiren lider şirketlerden biridir. Polin, 25 yıllık tecrübesi sonucu her projeyi başından sonuna kadar kendi bünyesinde gerçekleştiriyor. Aralarında tasarım, mühendislik, üretim ve montajın da bulunduğu, proje aşamaları, konularında uzman, deneyimli kadrosu tarafından gerçekleştirilerek Polin'e ve ülkemize artı değer kazandırıyor. Bu değerın sonucu olarak Polin şu anda Dünya'da en fazla ülkeye ihraç yapan ve 700 aşkın uluslararası referansı olan tek Türk Su Kaydırakçı firması olarak, sektördeki seçkin yerini alıyor .

Polin'in referansları arasında Avrupa'nın, Rusya'nın ve Afrika'nın en büyük Aquaparkları, Avrupa'da 25 değişik ülkede 608, Afrika'da 4 ülkede 15, Amerika'da 3 ülkede 6, Asya'da 20 ülkede 106 projede imzası bulunuyor. Polin'in sektörü yakından takip edebilmek için Dünya Su Parkları Birliği WWA'ya ve Avrupa Su Parkları Birliği EWA'ya üyelikleri bulunuyor.



özel olarak üretilmiş modüllerden bir görünüş

Kompozit Dünyası, bu sayıda Polin'in Gebze tesislerini ziyaret etti. **Satın alma müdürü Öznur AKÇİN ve Proje ekibinden Bilge PAKIŞ** ile Polin ve Kompozit Sektörüne ilişkin düşüncelerini, geleceğe yönelik bakış ve

projelerini konuştuk.

Kompozit Dünyası: Polin'in ihracattaki başarısının nedenlerini anlatırmısınız ?

Bilge PAKIŞ: Öncelikle en son teknoloji ile kaliteli ürün üretilmesi diyebiliriz. Polin ailesi içinde pazarlama ekibimizi konuşulan

Su Kaydırakları

Sektörü'nün

Öncü Firması.....

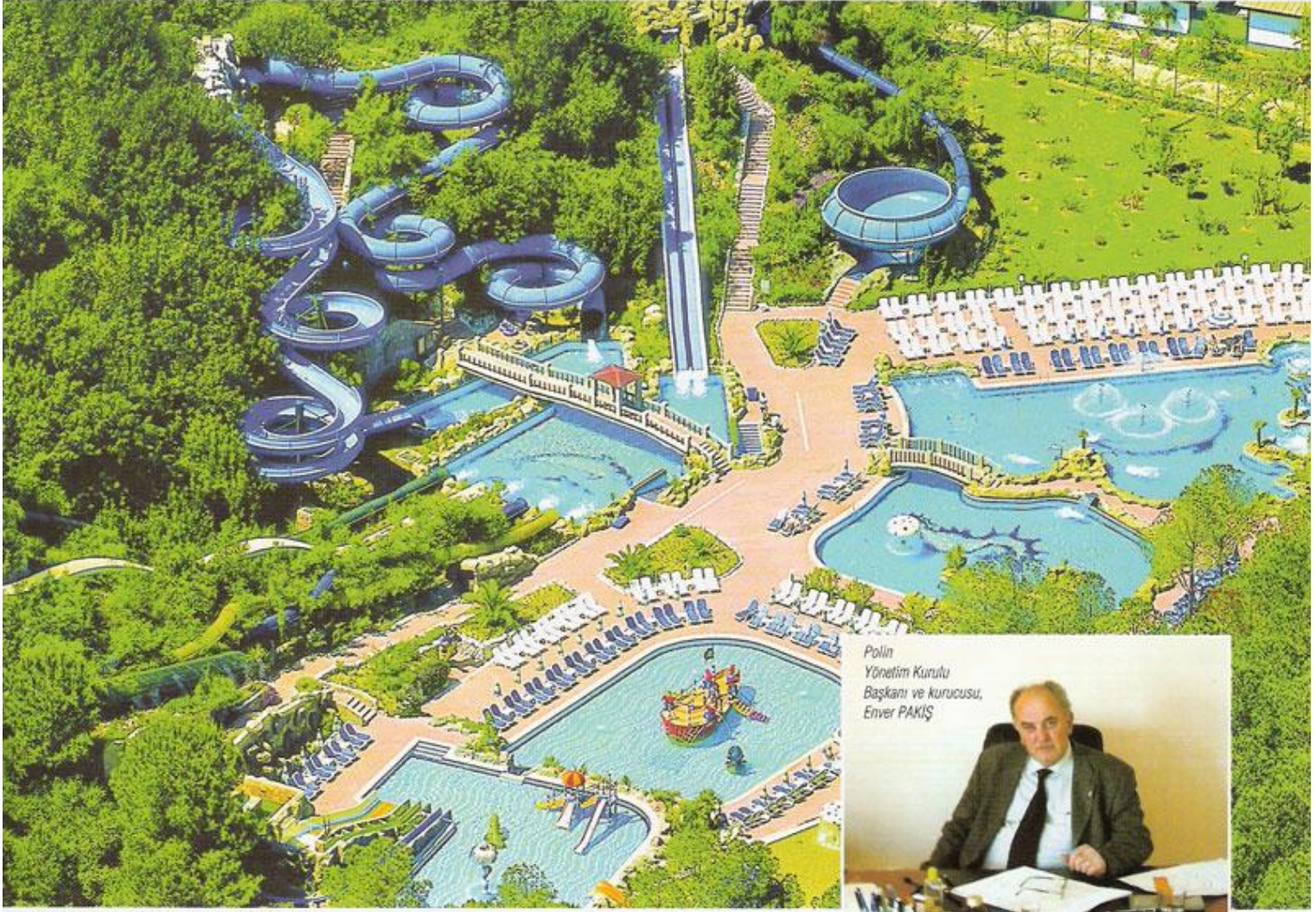
dillere göre 4 farklı bölgeye böldük ve şu anda Rusça, İspanyolca, Almanca, Fransızca ve tabiki İngilizce bilen ekibimiz bu dillerin konuşulduğu bölgelere hizmet vermektedir. Bunun yanında yaklaşık 30 bayi ağı ile sunduğumuz hizmet ve ürün çeşitliliği insanları su kaydıraklarının girdiği her alanda Polin markasına yönlendiriyor.

Kompozit Dünyası: Araştırma ve Geliştirme ye ayrılan kaynaklar ve en son gerçekleştirilen yenilikler nelerdir?

Bilge PAKIŞ: Proje departmanımız aynı zamanda araştırma ve geliştirme görevini de üstlenmektedir. Bu konudaki en büyük yatırım kaynağımız insan üzerinedir. Şu anda bu departmanda 20 kişi çalışmakta ve bu ekip benimle beraber 3 mimar, 1 heykeltıraş, 3 makine mühendisi, 4 inşaat mühendisi ve teknikerlerden oluşmaktadır. Bayilerimiz ki çoğunluğu havuz firmaları veya kaydırakçı olduğu için ürün gelişiminde bize olumlu geri dönüşler vermektedir. Örneğin "Magic Hole" isimli kaydırakımız İsveçli bayimizden gelen talep üzerine dizayn edilmiştir. Ayrıca zaman zaman son kullanıcılardanda istekler almaktayız. Ürün

"Yurtiçi pazarın %70'ine hakim olduğumuzu söyleyebilirim.

Yurtdışında ise Avrupa piyasasında ki 2 üretici firmaya karşı büyük bir üstünlük sağladığımız söylenebilir."



Polin'in projelendirip ürettiği Aquaparklardan birisi...

Polin
Yönetim Kurulu
Başkanı ve kurucusu,
Enver PAKIŞ



portföyümüzde bulunan bütün çocuk ve animasyon kaydırakları kurucumuz Enver Bey'in çizimleridir.



Kompozit Dünyası:
Üretim ne tür yöntemler ile yapılmaktadır?

Öznur AKÇİN: Üretimde son 2 seneye kadar klasik el yatırması yöntemi kullanılmaktaydı. Fakat yeni yatırımlar ile bu yöntemin kullanımını %10 seviyesine indirdik. Şu anda ürünlerimizin %40'ı 5 adet Spray up (Püskürtme) makinalarımız ile %50'si ise Light RTM uygulaması ile üretilmektedir. Bu %50'lik değeri Nisan sonunda %80 civarına çıkartmak hedefindeyiz. Light RTM'in su kaydıraklarında getirdiği en büyük avantajı belirticek olursak artık her iki yüzeyi parlak ürünler elde ediyoruz.

Üretim konusunda dünyanın en büyük kapasiteli ve miktar olarak en çok kaydırağı üreten firmasıyız. Bunun yanında teknik ekibi ile proje bazında ve satış sonrasında hizmet veren firma sayısı az olduğu için Polin bir adım önde gidiyor.



Kompozit Dünyası:
Yerli ve Yabancı Rakiplere göre Polin'in Pazardaki Konumu nedir?

Bilge PAKIŞ:Yurtiçi

piyasanın %70'ine hakim olduğumuzu söyleyebilirim. Yurtdışında ise Avrupa piyasasında ki 2 üretici firmaya karşı büyük bir üstünlük sağladığımız söylenebilir. Zaten bu 2 üreticiden birisi kaydıraklarını kompozit malzeme yerine paslanmaz çelikten üretiyor. Amerika kıtasına bakacak olursak bu kıtada rekabet daha fazla. Kanada ve Amerika'da toplam 4 su kaydırağı üreticisi hem Amerika kıtasında hemde Asya'da karşımıza çıkmakta. Fakat buna rağmen Amerika kıtasında 20 projeye imza attık. Asya'da ise Çin'de ve Hindistan'da birkaç küçük üretici bulunmakta. Aktif bayilerimiz sayesinde Asya pazarında zorlandığımız söylenemez.

Kompozit Dünyası:Sektörel Dayanılmaya bakış açınız nasıl?

Bilge PAKIŞ:Su kaydırağı sektörü dersanız Türkiye'de çok az üretici mevcut. Fakat

kompozit sektörü olarak dışarıdanda olsa sektördeki mazimiz gereği sektörün eski firmaları ile gayri resmi olarak görüşüyoruz. Kurulan dernekler hakkında olumlu veya olumsuz bir kanımız yok fakat işlerimizin yoğunluğunun sebebiyle aktif görev alamayacağımızdan ve derneklerin neler yapabileceklerini görmeden, çoğu firma gibi bizde katılmak istemiyoruz. Fakat yurtdışında Dünya Su Parkları Birliği WWA'ya ve Avrupa Su Parkları Birliği EWA'ya üyesiyiz.

Kompozit Dünyası: Üretim ve İhracatta rekabet sorunu yaşanıyor mu?

Öznur AKÇİN: Üretim konusunda dünyanın en büyük kapasiteli ve miktar olarak en çok kaydırak üreten firmasıyız. Bunun yanında teknik ekibi ile proje bazında ve satış sonrasında hizmet veren firma sayısı az olduğu için Polin bir adım önde gidiyor. Son teknolojiyi takip ederek de yurtdışındaki rakiplerimizden geri kalmıyoruz. İhracatta ürün portföyü olarak hiçbir rakibimizden geri kalmadığımız için sadece fiyat bazlı düşünen müşterilerimizin bulunduğu bölgelerde, Ortadoğu gibi, rekabette zorlanıyoruz.

Kompozit Dünyası: Kısa ve orta vadeli hedefleriniz ve planladığınız yeni

yatırımlarınız nelerdir?

Bilge PAKİŞ: Öncelikle kısa vadede üretimimizde tamamıyla veya tamama yakın oranda RTM yöntemine geçmek ve bu yöntemi en verimli hale getirmek. Antalya'da turizm sektörünün gelişmesi otel, eğlence merkezleri gibi tesislerin artması bizde Antalya'da bir fabrika kurma gereksinimi doğurdu. Şu anda ki tesisimizin 4.000 m²'si üretime tahsis edilmişken Haziran 2007'de Antalya'da 6.000 m² ile üretime başlayacağız ve daha sonrasında bu rakamı 30.000 m²'lik bir alana yayacağız. Bu da kapasitemizi artırma hedefimiz olduğu anlamına gelmekte. Ayrıca 1000 farklı tip kalıp sayımızın RTM yönteminin tamamen oturması ile 2 katına çıkacağı düşün-ülmekte.

Kompozit Dünyası: Verdiğiniz bilgiler için çok teşekkür ederiz.

Bilge PAKİŞ: Öncelikle biz teşekkür ederiz. Kompozit sektöründeki gelişmeleri, problemleri ve teknik konuları ile biraraya getiren Kompozit Dünyası'nın çalışmalarını takdir ediyor bu konuda Polin olarak gereken desteğe her zaman açık olduğumuzu belirtiyoruz.

