

# ASIA ATTRACTIONS 游乐界

室内外主题乐园 亲子园 科学馆 冒险体验馆 XD动感影院  
室内外水上乐园 公园 博物馆 文化旅游村

## “游乐界·麦司杯

## 最受中国乐园喜爱奖”颁奖晚会实录

Report on the Asia Attractions · Max Awards for Outstanding Suppliers  
Nominated by Chinese Themed Attractions Operators



### 行业报道

INDUSTRY REPORT

文创礼品能够突围成功  
成为二次消费主力军吗?

### 国际行业报道

INTERNATIONAL INDUSTRY REPORT

IP大图景——设计师视角

### 国际行业报道

INTERNATIONAL INDUSTRY REPORT

家庭娱乐中心产业持续繁荣的原因

### 中国乐园

CHINESE PARK LIFE

北京欢乐谷



P56



P60



P63



P70

### 企业报道 68

COMPANY PROFILE

华夏游乐

### 风云人物 80

INDUSTRY LEADERS

访上海悠游堂董事长邓蓉

### 国际乐园 84

WORLD PARK LIFE

英国切斯特动物园岛

### 展会报道 88

SHOW REPORT

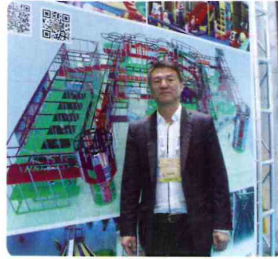
AAE2016



扫码关注微信公众平台

## 南京奇业游乐

总经理 刘晓军



亚洲展对于我们来说是一个推广新产品、会见新老客户、开拓国内外市场的平台。这次我们为观众带来了公司的几款最新产品，包括“跑酷”，这是一款适合年轻人的竞技探险类产品，有攀岩、吊桥等，比较考验玩家的体力；“Sky Rider”，玩家会被吊在半空中旋转一圈，适合大人和喜欢冒险的小孩游玩。“火山”5米高，17米直径，是锻炼体能的另外一款新品。我们接触了很多国内外的来自休闲娱乐产业的观众，展会的人流量令人满意。

## POLIN WATERPARKS

销售和 design 总监 Kubilay Alpdogan



今年的展会非常棒，规模一届比一届大，客流量很大。客源质量也越来越好了，我们看到了很多客人带着真正的项目过来，客人们主要来自中国，以及周边国家比如越南、柬埔寨、马来西亚等等。今年我们主推三种新产品：“太空竞赛”，是一种能够容纳8个人的竞赛滑道；“水游戏屋”，以水流射击互动；“Polin水族馆”也已经开始建造。

## 德国奇乐

中国区销售总监 Michael Hahn (左二)



展会客流量很大，到目前为止一切都好。大都是老客户们过来，我们和他们开了几场会议。眼下我们在推“空中飞椅56座”，意味着容量更大、科技更新。同时我们还有其他几项的更新，但是我想等到下次展会再告诉你们。

## 北京九华

市场经理 张晓丹 (前排右)



我们主做轨道滑车类产品，量身定制产品是我们的追求。我们合作的一些公司如华谊兄弟九华以前针对过山车的定制和产品种类比较多，期比较长，但每年都会研发1到2项大型产品，但因为国际展，可以见到很多国外客户和厂对去年香港的那届来说，规模更大一些，人流