

ABD'ye Su Kaydıracağı Satabilen Tek Türk Firması 'Polin'

1976 yılında Fiberglas Kompozitten inşaat malzemeleri üretmek amacıyla İstanbul'da kurulan Polin Su Parkları Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Şöhret PAKIŞ; Polin markasının 38 yıllık sektör deneyimiyle su kaydırakları ve su parklarının tasarım, üretim ve montajında 92 ülkede gerçekleştirdiği 2.500'ü aşkın projeye bir dünya lideri konumunda olduklarını ifade etti.



Sizi ve markanızı tanıyabilir miyiz?

Boğaziçi Üniversitesi İ.İ.B.F. Ekonomi Bölümü mezunuyum. Mezuniyeti takiben ilk iş deneyimim ilaç sektöründe oldu. Pfizer İlaçlarında İnsan Kaynakları Departmanı'nda yaklaşık 3 yıl Müdür Yardımcısı olarak çalıştım. Kariyerime konusunda lider uluslararası bir firmada ve özellikle insan kaynakları alanında başlamış olmanın iş hayatımın ilerleyen yıllarında önemli avantajlarını gördüm. Daha sonra yine Boğaziçi Üniversitesi'nde lisansüstü eğitim için Pfizer'deki kariyerime bir nokta koydum. 2003 yılında Polin'de çalışmaya başladım. 2013 yılı Ekim ayından itibaren de çok severek yaptığım Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü görevimi sürdürüyorum.



Polin, 1976 yılında fiberglas-kompozitten inşaat malzemeleri üretmek amacıyla İstanbul'da kuruldu. Kurulduğu günden bu yana yenilikçilik ve üstün kaliteyi hep olmazsa olmaz bilip, sektörde yerini sağlamlaştırdı. Günümüzde 38 yıllık sektör deneyimiyle su kaydırakları ve su parklarının tasarım, üretim ve montajında 92 ülkede gerçekleştirdiği 2.500'ü aşkın projeye bir dünya lideri. Polin'in müşteri memnuniyetine, Ar-Ge'ye, inovasyona, üstün kaliteye ve uluslararası kabul görmüş normlara bağlılığı, sektördeki sürekli başarımızın anahtarı oldu. Bugün Polin hem ürün tasarımları, hem de üretim teknolojilerinde sunduğu yenilikler ile sektörün lider markası.

Üretimini ve satışını yaptığınız ürünlerinizden bahsedebilir misiniz? Faaliyet alanlarınızı ve referanslarınızı hangi marka ve kurumlar oluşturuyor?

Polin, temelde bir fiberglas kompozit ürün üreticisidir. Porföyünün en önemli kısmını su kaydırakları ve çocuk su oyun grupları oluşturur. Tüm ürün gamında olduğu gibi, su kaydırakları dizayn, üretim ve montajında da üstün bir ürün ve hizmet anlayışıyla hareket eder.

Her projeyi başından sonuna kadar yönlendirir. Bu bizi sektörde diğer firmalardan ayıran özelliklerden biri olarak sayılabilir. Aralarında tasarım, mühendislik, üretim ve montajın da bulunduğu, projenin tüm ama tüm aşamaları bünyemizdeki konularında uzman profesyonel, deneyimli bir ekip tarafından gerçekleştirilir.

Markanız için oluşturduğunuz kurumsal satış - pazarlama taktikleriniz nelerdir?

Her projenin kendine özgü ürün ve çözüm ihtiyaçları olduğu gerçeğinden hareketle multi disiplinler bir yaklaşım benimser. Sektör ile ilgili değişik branşlarda uzmanlaşmış teknik kadrosu ile projenin her alan ve aşamasında faaliyet ve etkinlik gösterir. Böylece işletme müdürlerinin, yatırımcıların, ziyaretçilerin isteklerini bir arada değerlendirerek optimum çözümler bulma, fonksiyonellik ve güvenlikten taviz vermeden bütçeyi en verimli şekilde değerlendirme imkânına sahiptir.

İster tek bir kaydırak ister bir aquapark yatırımı olsun, sadece ürün tasarımı değil, proje yönetimi anlayışı ile yaklaşarak yatırımın planlanan süreçte tamamlanmasına katkıda bulunur. Proje yönetimi yaklaşımıyla, süreci müşteri ile beraber yürütürken yatırımın ürün, maliyet, zaman bileşenlerini müşteri lehine yönetip yatırım verimliliğini önemli derecede artırır.

Polin, sunduğu hizmetlerin etkin ve kesintisiz olarak sürekliliğini garanti altına almayı müşterilerine karşı önemli bir sorumluluk olarak kabul eder. Bu amaçla bir yandan teknik personelin eğitimlerini sürekli güncel tutmak, diğer yandan hizmeti en güncel teknoloji ile sağlamak amacıyla sürekli yatırım yapar. Tüm tasarım ve mühendislik hizmetleri için endüstrinin lider planlama, tasarım, analiz platformlarını çalışmalarının görünmeyen gücü olarak kullanır.

Tüm bunları, bir araya geldiğinde A dan Z'ye kadar tüm ihtiyaçlara tek elden ve entegre edilmiş çözümler sunarak başarınızı ilk proje aşamasından itibaren garanti altına alır.



Firmanızın Ar-Ge ve yeni teknolojilere bakış açısı ve bu konu üzerinde gerçekleştirmiş olduğunuz çalışmalar hakkında bilgi verir misiniz?

Polin, kurulduğu günden bugüne Ar-Ge ve inovasyona hep değer verdi. İnovasyon, Polin'de bir yaşam biçimi. Bu yüzden 'King Cobra' gibi sektörde oyunu değiştiren ürünler sundu. Kaydıraklarda daha önce yapılmamış kağıdı kalıp teknolojisini sektöre kazandırdı. Bugün Ar-Ge merkezi olma yolunda ilerliyoruz. Ar-Ge departmanımız ürün geliştirme, hidromekanik Ar-Ge ve kompozit Ar-Ge olmak üzere 3 birimden oluşan güçlü bir departman. Her biri kendi alanlarında farklı projeler üzerine çalışıyorlar.

Biz dünyanın her yerinde, yılda aşağı yukarı 250 su parkı projesi yapıyoruz. Tüketim çağındayız ve her şey çok çabuk tüketilebiliyor. Son 5 yıldır teknolojiyi waterparklara ve kaydıraklara entegre etmek için çalışmalara başladık. Çok yakında bunu lanse ediyor olacağız. Son 3 yıldır bu yolda adımlar attık. İnteraktiviteyi su kaydıraklarına entegre ettik örneğin. Bu yıl kaydıraklarda trafik ışıklarından, zaman ölçerlere, led uygulamalarına, ses, ışık, efekt uygulamalarına kadar bir çok farklı sistemle tanıştırdık ülkemizi. Temalandırma anlamında yine yeniliklerimiz var. Kendinden temalı, hikâye anlatan su kaydırakları ürettik. King Cobra buna güzel bir örnek. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz dünyanın ilk Cartoon Network parkı çok güzel bir örnek. Bu projede tüm kaydırakları bir karaktere dönüştürdük. Her kaydırak çocuklara hikâyeler anlatan bir karakter oldu. Bu proje ile bu yıl 'Dünya Su Parkları Birliği Özel Ödülü'ne layık görüldük.

Markanız, koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesine inanıyor mu? Bu önemli detay için firmanızın ne gibi katkıları söz konusu?

Polin, tüm dünyada müşterilerine en iyi satış sonrası hizmetleri sunmak konusunda kendini adanmış bir firma. Satış sonrası hizmetlerimiz ile müşterilerimizin su parklarının daha uzun ömürlü faaliyet göstermesini sağlıyoruz. Ayrıca satış sonrası hizmetlerimiz kapsadığı bakım ve servis ile problemler için önleyici çözümler sağlarken, su kaydırakları bakımı, malzeme tedariki, parça değişimi ve kaydırak yüzeyleri yenileme işlemlerini de gerçekleştiriyoruz. Bizim müşterilerimizin çoğu tekrar müşteridir. Bunda da satış sonrası hizmet ve bakım konusundaki uzmanlığımızın büyük etkisi var.

Sektörünüzdeki çözüm ortaklarının markanızı tercih etmesi, kendilerine ne tür artılar sağlayacaktır?

38 yıllık sektör tarihçesi, 90 ayrı ülkede 2.500 proje gerçekleştirmesi Polin'e benzersiz bir işletme ve teknolojik uzmanlık kazandırmıştır. Zengin ve benzersiz iş tecrübemizle sektörümüzde rakiplerimiz arasından ayrılırız. 38 yıldır dünyanın her yanındaki projelerden edindiğimiz zengin bir deneyim hazinemiz var. Farklı kültürlerle yönelik çözüm sağlarken de bu birikim başarımızın önemli bir anahtarı konumunda. Araştırma ve geliştirmeye önem veririz. Ürünlerimizi ve servisimizi daima geliştirmek ve sektöre daima yeni, benzersiz ve değer katan ürünleri sunmaktan asla vazgeçmeyiz. Biz global olarak tüm sektörde kendimizi en iyi kalite ve en iyi servis ile kanıtladık. Bizim her zaman en büyük hedefimiz, sektörde en iyi, daima yenilikçi ve en kaliteli ürünleri üretmektir. Grubumuz müşteri odaklı bir organizasyondur. Yaptığımız her işin, sunduğumuz her ürün, hizmet veya fikrin odağında sadece müşteri vardır. Biz sadece dünyanın önde gelen tedarikçileri ile çalışırız. Tedarikçilerimiz bizim iş ortaklarımızdır. Güçlü iş ilişkilerimiz vardır ve tedarikçilerimizce itibarlı bir yere sahibizdir. Son teknoloji üretim tesislerimizle, yüksek kapasiteli bir fabrikayız. Fabrikamızda klasik yöntemlerden en ileri kompozit üretim yöntemlerine kadar tüm teknikler profesyonelce uygulanmaktadır. Polin tesisleri adeta bir kompozit üretim akademisidir. Türkiye coğrafi konumu ile Avrupa, Asya ve Afrika kıtaları için önemli bir lojistik avantaja sahiptir. Üç büyük pazar arasında üretim üssü olarak yer alır. Dünya haritasına baktığımızda, Türkiye yer olarak doğu ve batının buluştuğu noktadadır. Burada yüzlerce kültürün izlerini hala sürebilirsiniz, dört mevsimin tadını yaşayabilirsiniz. İşte böyle bir kültürel, fiziksel ve tarihsel mirasa sahip olmak bizim tasarım ekibimizi diğerlerinden bir adım öne çıkaran bir sinerji yaratıyor. Tüm bunları bir araya getirdiğimizde müşterilerimiz için en iyiyi sunmaya, beklentilerini aşmaya gayret eden bir firmayız.

Yurt içinde ve yurt dışında katılmayı planladığınız / katılım sağladığınız fuarlar hangileridir? Bu fuarların sektörünüze ve firmanıza sağladığı katılardan bahsedebilir misiniz?

Yurt içi ve yurt dışında farklı coğrafyalarda yaklaşık 30 fuara gidiyoruz. Bu fuarların %90'ı yurt dışında gerçekleşen rekreasyonel, eğlence, inşaat, turizm, havuz sektör fuarları. Bu fuarlar Amerika, Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarında gerçekleşen sektörün en önemli fuarlarıdır. Polin, alanında üstün kalite, inovasyon ve teknoloji liderliği gibi özellikleri ile bilinen ve sektöründe dünya lideri olan bir firma olduğundan



fuarlarda yoğun ilgi ile karşılanılmaktayız. Açıkçası 10-15 yıl önce yaşadığımız fuar deneyimlerinde kendimizi, ürünlerimizi ve hizmetlerimizi bir Türk firması olarak anlatmak; özellikle en büyük rakiplerimizi eğlence sektörünün ana vatani olan Amerikalı üreticiler oluşturduğundan bir parça daha zordu. Bunu itiraf etmeliyim. En azından onlar kadar kaliteli olduğumuzu anlatmak zaman alıyordu. Ancak yıllar geçip, yaptığımız işler daha sınırlı bir coğrafyadan daha geniş bir coğrafyaya yayıldıkça kalitemizin ve hizmet anlayışımızın en iyi göstergesi oldular. 92 ülkede proje gerçekleştirdikçe bugün fuarlarda bizi ziyaret eden ister Amerikalı, Avrupalı, Asyalı veya Afrikalı olsun, tüm bu yatırımcılar zaten ülkelerinde bir Polin parkı ya da projesi görmüş, denemiş, kalitesini beğenmiş olarak geliyorlar. Son yıllarda sektöre kazandırdığımız yeni kaydıraklarla yerimizi güçlendirdik. Şimdi yatırımcılar 'ben Polin kaydıracağı istiyorum' şeklinde net bir duruş sergiliyorlar. Six Flags, Carnival, Aspro Grup gibi dünyanın en önemli zincirleriyle çalışmaktayız. Bugün geldiğimiz nokta, her şeyden önce bizi Türk firması olarak oldukça gururlandırıyor.

Markalarınızın sürdürülebilir ekonomiye sağladığı katkılardan nelerdir?

Polin, bir Türk markası olarak 92 ülkeye ihracat yapıyor. Üstelik kendi tasarımı, hammaddesi, kendi mühendisliği ve montajıyla ihracat gerçekleştiriyoruz. Yüzde yüz içeride yaptığımız bir değeri 92 ülkede kendi markamızla kuruyoruz. Bugün dünyanın en önemli eğlence ve su parklarında bir Türk firmasının yani Polin'in imzası var. Bu anlatılmaz bir gurur bizim için.

Türkiye'nin en hızlı büyüyen ilk 100 şirketi arasında olmak markanıza ne tür sorumluluklar yüklüyor?

Bu bizim için hem bir gurur kaynağı hem de önemli bir sorumluluk. 38 yıldır çitayı hep yükselterek ilerledik. Bundan sonra da bu başarıyı değer katarak sürdürmeye devam etme niyetindeyiz.

2015 yılında markanız için belirlediğiniz hedefleriniz, beklentileriniz ve bu doğrultuda gerçekleştirdiğiniz çalışmalar nelerdir?

Sektörde global bir oyuncu olarak inovasyon ve teknoloji liderliği konumumuzu sürdürmek için çalışmalarımızı bu yönde konumlandırıyoruz. 38 yıllık sektör tarihçesi, 92 ayrı ülkede 2.500 proje gerçekleştirmemiz bize benzersiz bir işletmede teknolojik uzmanlık kazandırdı. Tüm bu süreçte değişmeyen tek şeyse, Polin'in müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya verdiği öncelik oldu. Dolayısı ile ileriye dönük planlarımızı bu önceliği göz ardı etmeden ele aldık. Bugün ve gelecek öngörülerimiz ve müşterilerimizin görüşleri, sektörümüzde

iki önemli küresel gelişmeyi işaret ediyor: A'dan Z'ye kadar tüm ihtiyaçlara tek elden ve entegre edilmiş çözümler üretmek ve sektöre yeni, adrenalini yüksek ürünler sunmak. Her iki konuda da liderliğimizi ve öncülüğümüzü önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi amaçlıyoruz."

Ekleme istediğiniz ya da sizin özellikle vurgulamak istediğiniz farklı bir konu var mı?

Türkiye'nin ilk su kaydıracağı ve ilk su parkında imzası olan ve bugün Türkiye'nin dört bir yanında gerçekleştirdiği 800 projeye pazar lideri olan firmamız özellikle aquapark yarımcılarını bazı konularda bilgilendirmek ister. Su parkı yatırımcılarını özellikle bir konuda bilgilendirmeyi önemli buluyoruz ki bu da güvenlidir. Türkiye'de son yıllarda bir çok ilimizde lokal su kaydıracağı üreticileri ortaya çıkmıştır. Projelendirme, kullanılan malzemenin kalitesi, yeterliliği ve su kaydırakları konusunda uluslararası normlara uygunluk gibi kriterlere dikkat edilmeksizin sadece fiyat bazında bir karar, gerek ziyaretçilerinin hayatlarını tehlikeye atmakta, gerek yatırımcılarımızın yatırımlarının geri dönüşünü almadan tesisi kapatmak zorunda bırakmaktadır. Eşit şartlarda (kullanılan malzeme, işçilik, hesaplamalar vs.) lokal üreticiler karşılaştırılırsa fiyatlarının yüksek olduğunu düşündükleri firmanın en ekonomik olduğunu tüm yatırımcılar görecektir. Ne yazık ki, şartnamelerde belirtilmiş olmasına rağmen uluslararası kabul görmüş normlara uyulmamaktadır. Bu Polin gibi, yurt dışında bu konuda en katı ülkelere bile 25 yıldır ihracat yapan ve uluslararası normlara sıkı sıkıya bağlı firmaları zor durumda bırakmaktadır.

Dünyada, bu sektördeki en katı kurallar Almanya ve ABD'de uygulanmaktadır. ABD'ye Amerikalı firmalar dışında su kaydıracağı satabilen tek Türk firması olan Polin'dir. Almanya'ya, Almanya ve Amerikalı firmalar dışında tek su kaydıracağı satabilen firma yine Polin'dir. Bunun sebebi, bu ülkelerde su kaydıraklarının hizmete alınmadan önce uluslararası kabul görmüş norm ve hesaplamalara uygunluğunun otoriteler tarafından çok sıkı bir şekilde kontrol edilmesidir. Benzer bir uygulama ile ülkemizdeki tüm su kaydıraklarını hizmete almadan önce uluslararası norm ve hesaplamalara uygunluğu otoriteler tarafından kontrol edilirse bu tip problemler ve kargaşa çözümlenmiş olur. Ülkemizde en ufak yapılar bile bittikten sonra kontrol edilip iskân verildikten sonra hizmete alınabilmelerine karşın aquapark gibi içinde yoğun bir biçimde inşaat işlerinin bulunduğu tesislerin bu konuda herhangi bir denetime tabi olması büyük bir çelişki örneğidir.

Polin ailesi olarak dergileriniz ALU&Art ve Win&Art Proje'ye teşekkür ederek, yayın hayatınızda başarılarınızın devamını temenni ederiz.

'Polin', the Only Turkish Company Which Is Able To Sell Waterslide to USA

Şöhret PAKIŞ, Marketing and Corporate Communications Director of Polin Waterparks, which was established for producing construction materials from Fiberglass Composite in Istanbul in 1976, stated that they were in the leading position in the world with more than 2.500 projects carried out in 92 countries in the design, production and installation of waterslides and waterparks, with 38-year sector experience of the brand Polin.